

淞溥科技股份有限公司

100cc 機車產品設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 83 年 7 月 29 日
- 負責人：黃弘明
- 資本額：新台幣 29,000 仟元
- 員工人數：7 人



計畫緣起

本計畫是由光陽機車的協力廠淞溥科技股份有限公司主導，與設計單位德芮達設計團隊配合，邀請國際汽車知名汽車設計師內田邦博先生（前 Lexus 設計總監）提供創新設計與日本的機車設計趨勢，共同開發一款新時代的 150CC 機車設計。針對年輕男女性與上班族為主要市場的機車設計，價格實惠兼能引領設計潮流，藉由本計畫的建立全新的輕車市場的獨特產品特色。

淞溥科技股份有限公司擁有後端完整的機構研發與油土模型開發流程，以確保產品品質的優越。本案則著重在前端的产品設計過程上，結合淞溥自身長久以來對於機車工業的了解、德芮達設計團隊與國際級設計師的視野與設計，相信可以為市場打造出新一代的機車產品。

新產品簡介

本計畫提出六款設計，茲以下列 3 款提案說明：

Proposal A: Sporty and active



Proposal B: Energetic and functional



Proposal C: Classical and safe



計畫創新重點

1. 整合電腦輔助工業設計、油土模型技術、市場分析與日本設計師之投入，發展出全新的 150cc 機車設計，縮短開發時程並確保符合市場趨勢。
2. 藉由外部設計公司與國外設計師配合尋找出新的商品開發思維，跳脫原本公司內部的考量與設計概念取得公司既定邏輯外的切入點激發出新的潛在需求與商品定位。
3. 機車產業透過與外國設計師合作機會提昇自身國際化設計思維與溝通能力，進而將本次設計成果內化使內部人員設計能量得以往上提升。

研發成果及衍生效益

透過與公司外的設計公司配合，可以激盪出不同於公司文化的設計觀點，一來可提供內部設計單位新的思考方向；二來也可成為分攤公司內部設計元素來源的一個提供者的角色。再者對於未設置設計或研發部門的中小企業而言，這類的產品開發配合模式將可以作為一般中小企業再開發商品時的一種參考與選擇，進而提升產業與設計的相互合作與產業共榮的優質環境。

專案執行重要心得

本計畫擬定產品設計流程，由淞博提供市場資訊與各項 spec、方向確立，執行如下的設計步驟與分工：

1. LEXUS 前設計總監內田邦博先生確立設計方向，德芮達公司提供協助
2. 內田邦博先生主導設計方向，繪製 2D 草圖、各項細節設計定義
3. 德芮達協助內田先生完成 3D 圖面的建置與細部外觀圖面
4. 油土模型製作，由內田邦博、淞博科技、德芮達公司進行
5. 淞博科技繼續進行後續的機構設計與開發

唯因遇上全球金融海嘯，光陽機車關閉海外兩座工廠，所有的設計作業因此停擺，直至 11 月才正式動工，所謂計畫趕不上變化，因此設計作業進度非常緊迫，實非所願。幸賴於台創中心的協助，使計畫得以順利進行，淞博科技與德芮達均十分感激。